

Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Abril / 2025

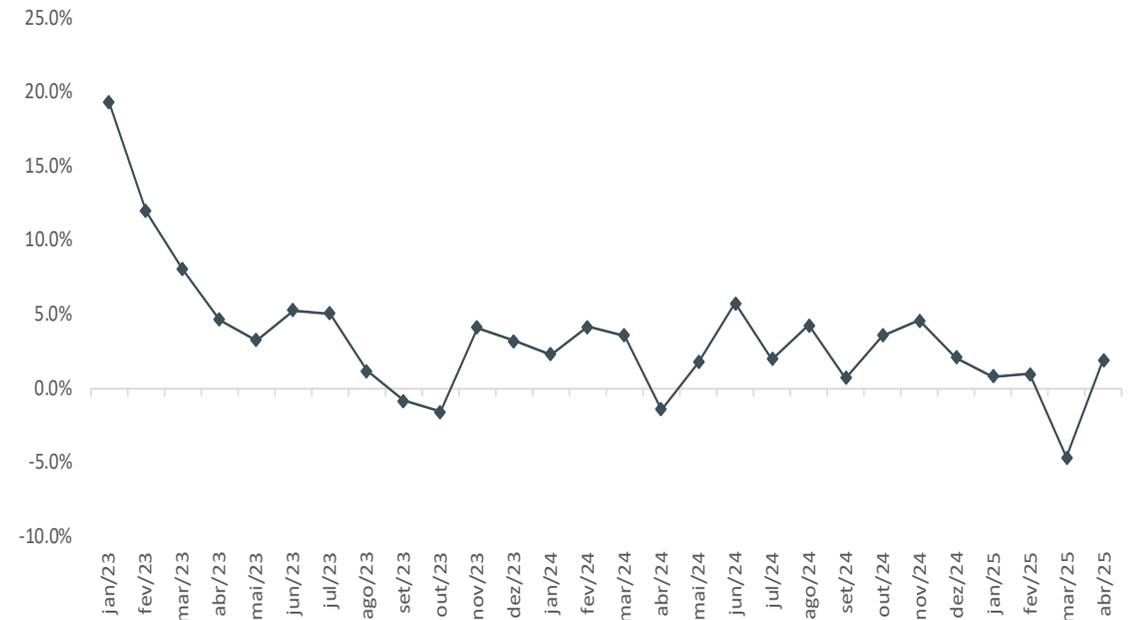
Iflux | Comparação com ano anterior

O fluxo de pessoas em shopping centers no Brasil registrou aumento de 1,9% em abril na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após queda de 4,7% em março. Depois de um desempenho enfraquecido por variações no calendário, o indicador voltou a apresentar crescimento, em movimento de recuperação da retração registrada em abril de 2024 (-1,4%). Entre os fatores explicativos, a celebração da Páscoa em abril, diferentemente do ano anterior, pode ter impulsionado a busca por produtos característicos do feriado nos shoppings. Ademais, a estreia de “Um Filme Minecraft”, maior bilheteria de estreia do ano até então, contribuiu para o aumento do público nos cinemas. Em relação à confiança do consumidor, registrou-se avanço na margem, embora seu nível ainda permaneça reduzido, situando-se 7,2 pontos abaixo do observado no ano anterior.

Os próximos resultados tendem a mostrar crescimento, ainda que menos expressivos que os do ano anterior. Isso porque, apesar da expectativa de desaceleração da atividade, alguns pontos positivos dos condicionantes da demanda, como o mercado de trabalho ainda aquecido e a chegada da nova modalidade do consignado privado, sustentam o consumo no curto prazo.

De toda forma, a elevação da inflação deve pesar cada vez mais no bolso das famílias e seguir como importante limitante ao consumo neste ano.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)

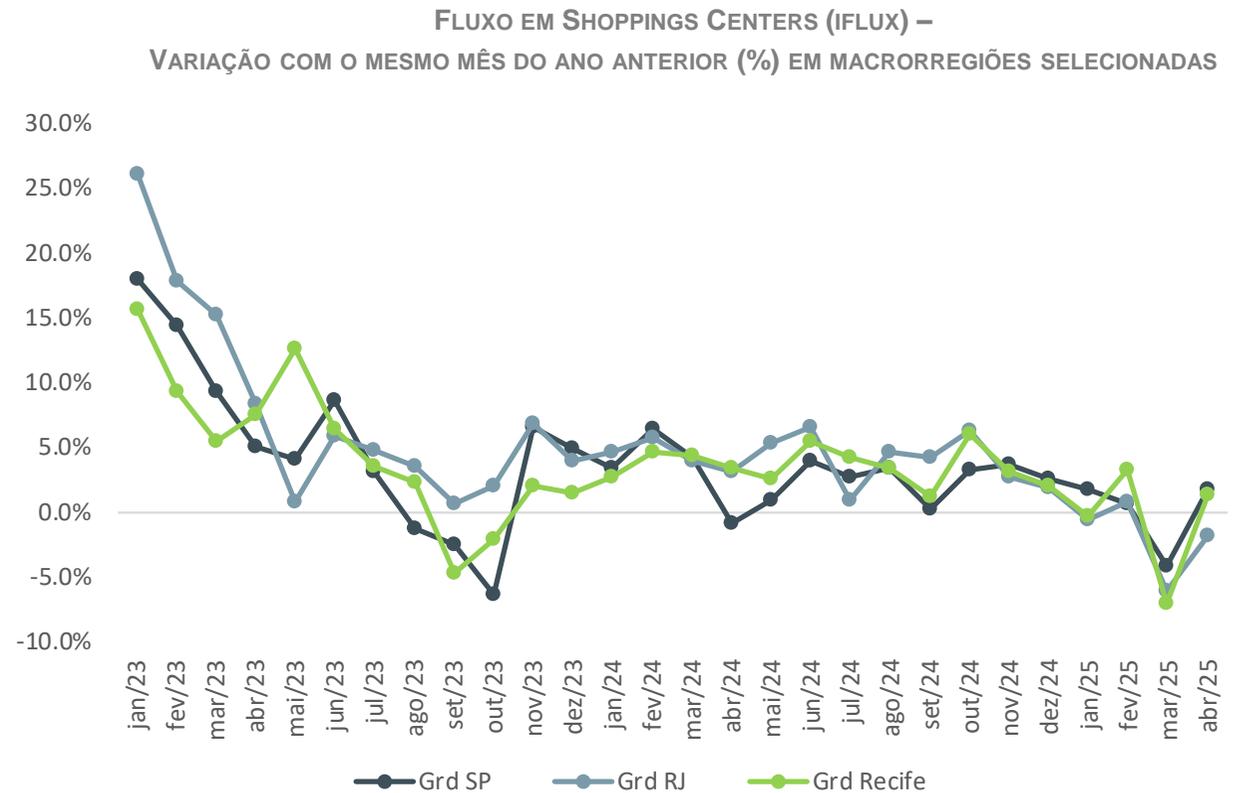


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em abril, apenas a região metropolitana do Rio de Janeiro registrou queda em relação ao mesmo mês do ano anterior

O maior avanço foi de São Paulo, com crescimento de 1,8%. Recife avançou 1,3%, em um movimento de desaceleração do crescimento em comparação com abril/2024. Apenas o Rio de Janeiro registrou resultado negativo, com queda de 1,9%.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%
dez/24	2.6%	1.9%	2.1%
2024	3.5%	4.4%	2.5%
jan/25	1.8%	-0.6%	-0.3%
fev/25	0.7%	0.8%	3.2%
mar/25	-4.1%	-6.1%	-7.0%
abr/25	1.8%	-1.9%	1.3%



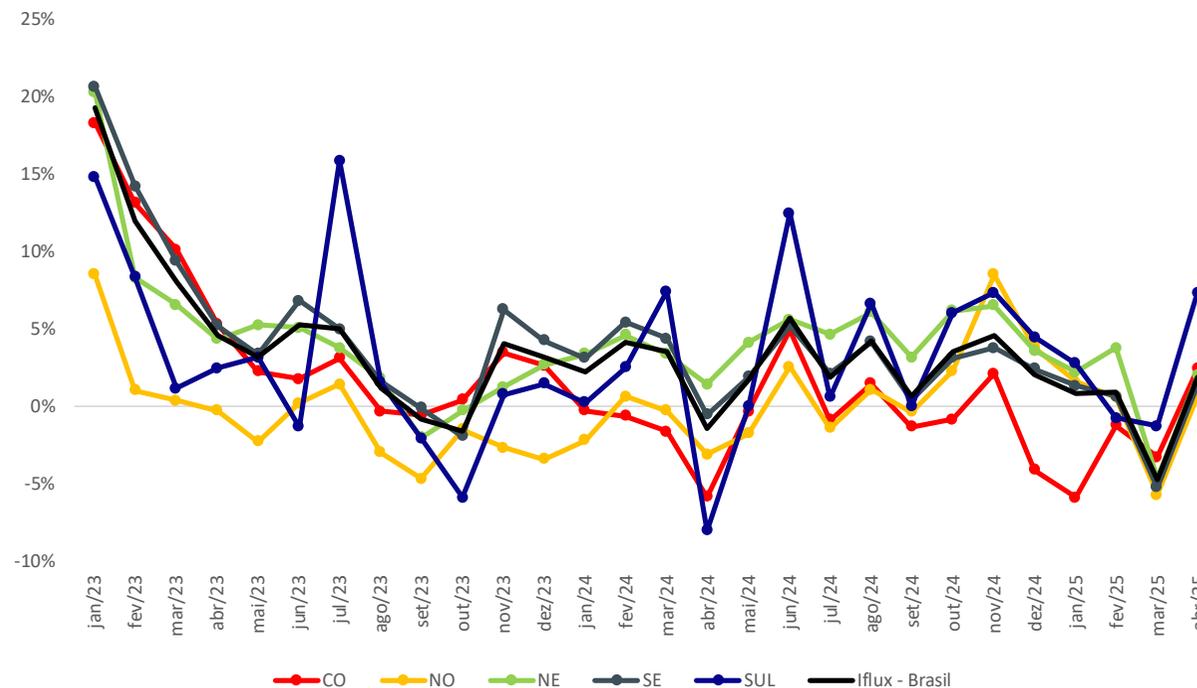
Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, todas apresentaram aumentos, com destaque para o expressivo crescimento do Sul.

O Centro-Oeste registrou sua primeira variação anual positiva do ano, de 2,5%. Nordeste e Sudeste avançaram, respectivamente, 2,0% e 1,4%, enquanto o Norte apresentou um crescimento mais comedido, de 0,7%. O maior aumento foi do Sul, de 7,4%, em um movimento de recuperação após expressiva queda em abril de 2024.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%
dez/24	2.1%	-4.1%	3.8%	3.6%	2.4%	4.5%
2024	3.0%	0.5%	0.7%	2.7%	3.4%	3.2%
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%

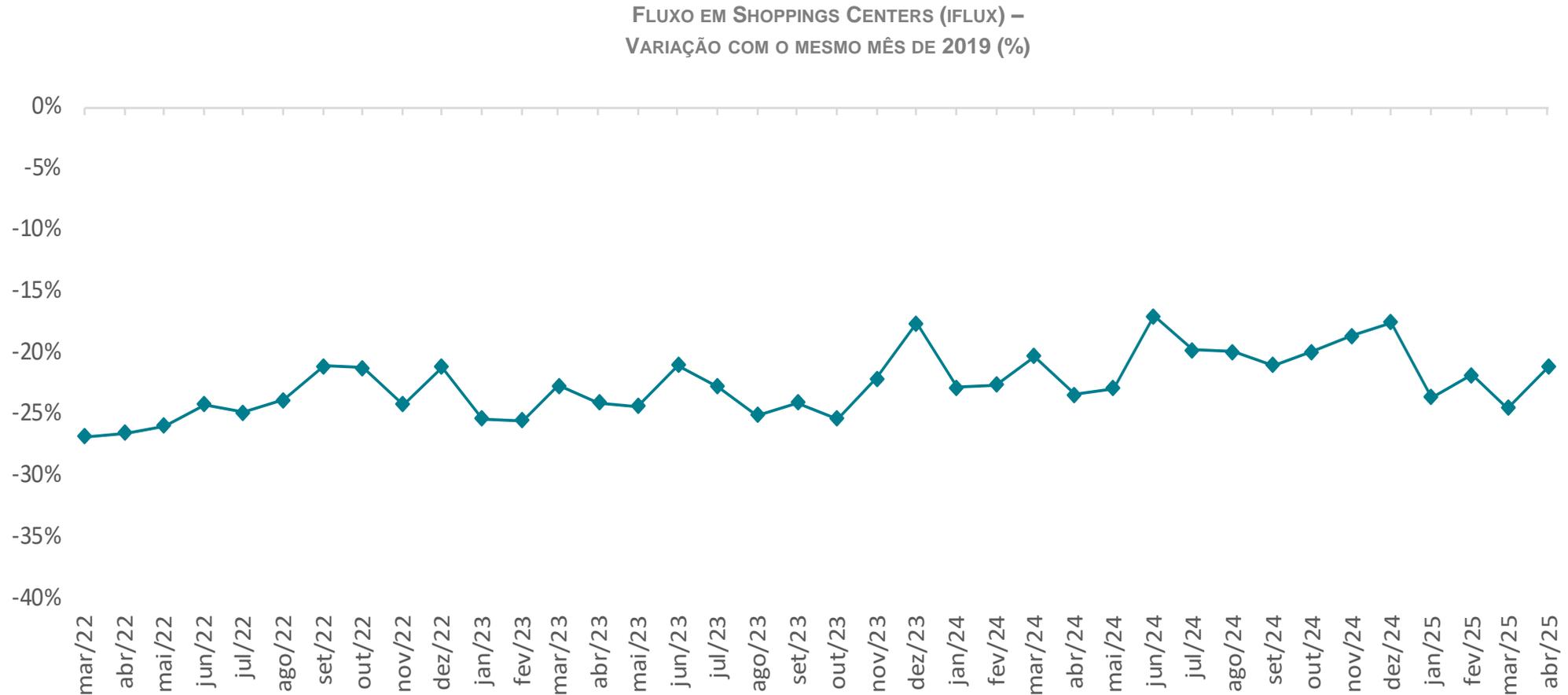
FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) POR REGIÃO



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até abr/25

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em abril, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 21,2% comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até abr/25.